

Stefan Schraner



Der Multi-Entrepreneur

Unternehmen und Projekte zum Erfolg führen

DTE





www.meinquadro.de

Stefan Schraner: Der Multi-Entrepreneur – Unternehmen und Projekte zum Erfolg führen
Quadro Nr. 33

© 2013 Down to Earth · Laubacher Str. 16 II · 14197 Berlin

Gestaltung: www.michaelzimmermann.com

Fotos: photocase.com - MURPHY73 (1), deovy (6), blindguard (14), Dolphin (22), rokit_de (30)

Lektorat: Kerstin Hack

Druck: Müller Fotosatz & Druck GmbH, Selbitz · Printed in Germany

ISBN: 978-3-86270-739-3; ISBN eBook: 978-3-86270-740-9

Die Zitate stammen aus der Zitate-Sammlung »Gut gesagt«, Down to Earth Verlag, 2008.

Impulshefte, Quadros und Bücher als Apps für Smartphones: www.textunes.de

Bezug

Im Buchhandel oder beim Verlag:

Down to Earth bei Chrismedia

Robert-Bosch-Str. 10

35460 Staufenberg

Tel: 06406 - 8346 0

Fax: 06406 - 8346 125

E-Mail: dte@chrismedia24.de



Mehr Inspiration und weitere Quadros gibt es unter
www.down-to-earth.de und www.meinquadro.de





Was wir brauchen, sind ein paar verrückte Leute; seht euch an, wohin uns die Normalen gebracht haben.

—George Bernard Shaw

Mehr unternehmen

■ Mit dem Wort »Entschleunigung« kann ich nicht viel anfangen. Mein Tag dürfte gern mehr Stunden haben, meine Woche mehr Tage. Nicht weil ich zu gestresst wäre. Sondern weil es zu viele Herausforderungen gibt, denen ich mich gern stellen will. Zu viele Marktlücken, die noch gefüllt werden wollen. Zu viele Gelegenheiten, etwas zu bewirken – und das ist mein Ziel bei allem, was ich anpacke. Eine mögliche Reaktion auf den Chancenstau ist Entschleunigung – runterfahren, reduzieren, abgrenzen. Ich habe für mich eine andere Antwort gefunden: Mehr unternehmen, aber anders. Mit Effizienz – in der gleichen Zeit mehr erreichen. Inzwischen gehören mir vier Unternehmen, von denen ich drei operativ führe. Ich bin also Multi-Entrepreneur. Zugleich bin ich Familienvater mit harmonischer Ehe und drei Kindern. Und seit einigen Jahren gebe ich meine Erfahrungen auch weiter. Ich coache Menschen, die sich täglich die gleiche Frage stellen wie ich: Wohin mit all den Ideen?

Hast du vielleicht schon die ersten Gemeinsamkeiten zwischen uns entdeckt? Um dir zu zeigen, dass du hier richtig bist, möchte ich gerne einige Erfahrungen mit dir teilen.

Multi-Entrepreneure werden öfter mal schief angeschaut. Ins Weltbild des Durchschnittsbürgers passen wir nicht so recht: Unsere Zeitplanung orientiert sich nicht am pünktlichen Feierabend. Das Dschungelcamp kennen wir nur dem Namen nach. Unserer Urlaubs-Diashow mangelt es an den üblichen Motiven. Uns fällt eher der Straßenverkäufer mit der cleveren Geschäftsidee auf.

Unsere Ideen umzusetzen ist uns wichtiger als ein gesichertes Monatsgehalt. Dass wir auf verschiedenen Baustellen Erfüllung erfahren, heißt noch längst nicht, dass wir ausgelastet wären. Wenn eine Aktivität an Intensität nachlässt, stecken wir die Energie in eine andere. Unsere Familien und Nachbarn erklären uns deshalb schon mal für verrückt.



Kommt dir all das bekannt vor? Willkommen im Kreis der Multi-Entrepreneure. Vielleicht führst du, wie ich, mehrere Unternehmen. Vielleicht aber auch kein einziges. Vielleicht verfolgen manche deiner Projekte eher andere als wirtschaftliche Ziele. In jedem Fall aber hast du noch viel vor. Ob du das als Unternehmer tust, im Ehrenamt oder in deiner Freizeit ist zweitrangig. Als Multi-Entrepreneure suchen wir nach Lösungsimpulsen, nicht nach Schubladen – auch in diesem Quadro. Der Begriff Multi-Entrepreneur ist so vielseitig wie die Menschen, die er bezeichnet. Er lädt zum Spielen ein, und genau das tun wir in Teil 1: Wie ein Fotograf ergründen wir unseren Gegenstand, indem wir ihn aus verschiedenen Winkeln beleuchten. Dabei finden wir auch heraus, was den Entrepreneur vom landläufigen Unternehmer unterscheidet. Multi-Entrepreneure brauchen mentales Handwerkszeug für den Berg an Herausforderungen, den sie täglich erklimmen.

All die Chancen verwirklichen sich schließlich nicht von selbst. Diese Fähigkeiten und Tools tragen wir in Teil 2 zusammen. In Teil 3 beschäftigen wir uns mit dem »Multi« in Multi-Entrepreneur. Warum verteilen wir unsere Kraft und unsere Ideen auf mehrere verschiedene Projekte? Was für Unternehmungen sind das? Wie passen sie zusammen? Und wie stellen wir das geschickt an, ohne den Überblick zu verlieren? In Teil 4 überlegen wir schließlich gemeinsam, wie du den Sprung von der Idee in die Realisierung schaffst. Nicht auf einer Baustelle, sondern auf mehreren gleichzeitig. Deinen spezifischen Bauplan musst du selbst zeichnen. Doch dabei helfe ich dir mit Fragen, die dich herausfordern werden. Denn genau das tust du als Multi-Entrepreneur am liebsten: Antworten finden.



—Stefan Schraner



Tipps zur Anwendung

■ Dieses Quadro ist in 28 Kapitel aufgeteilt. Du kannst vier Wochen lang täglich einen Abschnitt lesen und umsetzen. Wenn dich ein Kapitel besonders inspiriert, nimm es dir mehrfach vor.

■ Die Kapitel können fortlaufend oder auch einzeln gelesen werden. Fang ruhig mit dem Thema an, das dich am meisten interessiert.

■ Am Ende jedes Abschnitts findest du Fragen. Nimm dir Zeit, darüber nachzudenken und sie konkret und am besten schriftlich zu beantworten. Was schriftlich ist, wird konkret. Mach dir auch Notizen dazu, wie du die Handlungsimpulse umsetzen möchtest, die auf die Fragen folgen.

■ Setze die Handlungsimpulse möglichst zeitnah um. Was du selbst einmal ausprobiert hast, prägt sich tiefer ein als die Dinge, die du nur liest.

■ Bleibe gelassen. Änderungen geschehen nicht von heute auf morgen. Erlaube dir, in deinem eigenen Tempo zu lernen.

■ Nimm dir einige Minuten Zeit, um mit einem Menschen über das Gelesene zu reden. Als Multi-Entrepreneur bist du eingefleischter Netzwerker und weißt: Im Austausch entstehen Impulse, die wir allein nicht gehabt hätten.

■ Wer passiv konsumiert, bleibt passiv. Frage dich nach dem Lesen: Was bedeutet das für mich und meine Aktivitäten? Wie mache ich es bisher, und was könnte ich ändern?

■ Lies das Quadro gemeinsam mit deinem Partner, Freunden oder anderen Entrepreneuren und vergleicht eure Eindrücke miteinander. Ihr werdet feststellen, dass Punkte, über die ihr miteinander redet, klarer werden und nachhaltiger wirken.

■ Mach dir eine Liste der Haltungen und Tools, die du besonders gerne lernen möchtest (zum Start 2-5). Konzentriere dich auf diese Bereiche. Nimm diese Liste in regelmäßigen Abständen zur Hand, um zu beobachten, was du dazugelernt und wie du dich weiterentwickelt hast.

Woche 1
Wie tickt ein Multi-Entrepreneur?



Wozu das alles?

■ Jeder Multi-Entrepreneur ist auf seine Art ein Unternehmer – also das Gegenteil eines Unterlassers. Dafür braucht er aber nicht zwingend einen Eintrag im Handelsregister. Doch leider ist nicht jeder Business-Unternehmer auch ein Entrepreneur. Der Unterschied lässt sich am besten an der verschiedenen Zielsetzung ablesen. Erich Sixt, Gründer der gleichnamigen Autovermietung, hat sein Ziel einmal so formuliert: »Der Auftrag des Unternehmers heißt, Geld zu verdienen. Und sonst nichts.« Ein Entrepreneur sieht das anders. Natürlich will auch er Geld verdienen. Er muss es sogar, um seine Unternehmungen am Laufen zu halten. Aber die Rentabilität ist nicht der Zweck seiner Bestrebungen, sondern ein Mittel zu diesem Zweck. Das eigentliche Ziel besteht darin, Nutzen zu stiften. Mutter Teresa war in diesem Sinne mehr Entrepreneur als der oben zitierte Unternehmensgründer. Sie hat gesellschaftliche Probleme erkannt und sich der Lösung dieser Probleme verschrieben.

*Man muss eine Aufgabe vor sich sehen
und nicht ein geruhames Leben.*

—Lew Nikolajewitsch Tolstoi

Lebenslang hat sie alle ihr zur Verfügung stehenden Mittel genutzt, um diese Ziele zu erreichen. Viel Geld gehörte nicht dazu. Einen Multi-Entrepreneur erkennt man nicht an der Summe seiner Bilanzen. Eine Unternehmung kann ein Unternehmen sein. Aber genauso gut auch ein privates Projekt, ein Ehrenamt, ein politisches Engagement. Multi-Entrepreneure suchen Herausforderungen. Wenn die sich als Goldgruben erweisen – umso besser.

■ Denk mal

Warum brauchst du immer neue Herausforderungen? Warum löst du so gern Probleme?

■ Mach mal

Widme dich heute einer täglichen Aufgabe nicht routiniert, sondern bewusst. Welchen tieferen Sinn hat diese Handlung?



Was alle erfolgreichen Menschen miteinander verbindet, ist die Fähigkeit, den Graben zwischen Entschluss und Ausführung äußerst schmal zu halten.

—Peter F. Drucker

Mehr Übersicht

■ Die meisten Multi-Entrepreneure sind geborene Führungspersönlichkeiten. Sie können Menschen begeistern und zu konkreten Schritten anleiten. Ihre Affinität zum Netzwerken kommt nicht von ungefähr: Menschen, die über Empathie und einen Blick für die Bedürfnisse anderer verfügen, können auch Teams besser zusammenhalten.

Ein weit verbreitetes Vorurteil: Mehrere Projekte sind schwieriger zu führen als ein einzelnes. Das muss nicht notwendigerweise so sein. Mein Erfolgsgeheimnis lautet Übersichtlichkeit. Keines meiner Unternehmen hat mehr als 30 Mitarbeiter. Der Vorteil: Aufgrund der überschaubaren Größe benötigen wir keine komplizierten Hierarchiestrukturen. Personelle Überschneidungen zwischen den Unternehmen vereinfachen die Führung zusätzlich.

Wenn der Vorstand eines Konzerns feststellt, dass der Umsatz fällt, hat er im schlimmsten Fall erst einmal keine Ahnung warum.

Der Erfolg in einem Großunternehmen hängt von vielen Faktoren und Einzelpersonen ab. Fast nie lassen sich ein einzelner Missstand oder die Gründe für eine schlechte Moral an der Basis identifizieren und kurzerhand beheben.

Ich dagegen habe immer direkten Zugriff auf meine ausführenden Experten. Wenn es ihnen nicht gut geht, merke ich das. Ich sehe sofort, wenn Abläufe nicht funktionieren. Gegenseitiges Feedback ist jederzeit möglich.

■ Denk mal

Hast du – genau jetzt – wirklich den Überblick über deine Projekte, oder glaubst du das nur?

■ Mach mal

Lege heute eine Feedbackrunde mit deinen Mitstreitern ein: Wie beschreiben sie deinen Führungsstil?

Mehr Flexibilität

■ In kleineren Projekten kann man schneller und effektiver auf Veränderungen reagieren. Das liegt an der Trägheit der Masse: Ein Elefant braucht länger als ein Leopard, um in Schwung zu kommen oder anzuhalten.

Mehrere schlanke Projekte lassen sich sehr effizient koordinieren. Hast du schon einmal beobachtet, wie blitzschnell ein ganzer Vogelschwarm die Richtung wechseln kann?

Treten unvorhergesehene Veränderungen in deinem Handlungsfeld ein, kannst du als Multi-Entrepreneur sofort reagieren. Die Zahl an Mitstreitern ist bei jedem Projekt so überschaubar, dass Anpassungen schnell und unkompliziert umsetzbar sind. Auch wenn Arbeitsabläufe verändert werden sollen, ziehen alle an einem Strang. Großunternehmen, aber zum Beispiel auch politisch geförderte Hilfsprojekte, brauchen dafür weitaus länger als kleinere Firmen oder überschaubare Hilfsorganisationen.

*Wenn der Wind des Wandels weht,
bauen die einen Schutzmauern, die
anderen bauen Windmühlen.*

—Chinesische Weisheit

Für Innovation ist diese Flexibilität ein entscheidender Vorteil. Je mehr Menschen an einem Erneuerungsprozess beteiligt sind, desto schwieriger wird die Umsetzung. Bei Großprojekten müssen Ideen den langwierigen Dienstweg passieren. Wenn dagegen einem meiner Mitarbeiter etwas einfällt, erfahre ich das wesentlich schneller. Auch persönlich bist du als Multi-Entrepreneur flexibler: Ressourcen befristet zu verschieben ist zwischen mehreren Projekten eher möglich. Und durch die unterschiedliche Inspiration bleibt deine Lernkurve immer steil.

■ Denk mal

Auf welche Art von Veränderungen reagierst du nervös? Warum? Wie kannst du das ändern?

■ Mach mal

Übe Flexibilität: Vertausche deine heutige To-do-Liste mit der von morgen.

4.6



Mitstreiter finden

*Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.*

—Henry Ford

■ Jedes Projekt kann so erfolgreich werden, wie das Team zusammen zu gehen bereit ist. Gemeinsamer Erfolg ist nur möglich, wenn deine Mitstreiter dein Interesse daran teilen. Sie müssen sich für das Projekt begeistern können, damit sie mit Leidenschaft bei der Sache sind.

Bei der Suche nach Mitstreitern kannst du dich auf die Menschen berufen, die dich kennen. Dein Netzwerk ist nicht nur Inspirationsquelle und Testgruppe – es ist auch dein erweitertes Team.

Nicht jeder Mitstreiter muss ein alter Bekannter sein. Aber es ist sinnvoll, wenn Bekannte dir bei der Suche helfen. Damit das gelingt, müssen sie erfahren, dass du Mitstreiter suchst und wen genau du suchst. Dazu heißt es vor allem: Reden, reden, reden und konkret fragen, fragen, fragen.

Am besten fängst du mit der Suche schon in der Planungsphase an. Um den Bedarf zu überprüfen, kommunizierst du ohnehin mit der Zielgruppe. Es liegt nahe, auch Mitstreiter in diesem Umfeld zu suchen.

Dort kannst du sicher sein, dass echtes Interesse an deiner Idee besteht.

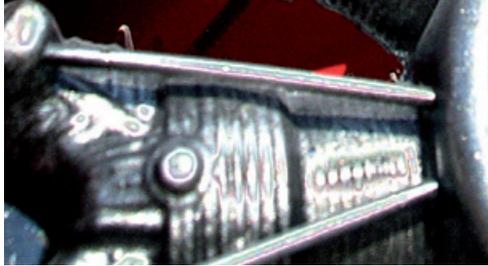
Als Multi-Entrepreneur konzentrierst du dich bei jedem Projekt auf deine Stärken. Das bedeutet, dass du Partner brauchst, die dein Interesse teilen, aber andere Stärken mitbringen und deine Schwächen ausgleichen. Halte deshalb nicht nach Klonen Ausschau. Suche nach umsetzungsstarken Mitstreitern, die je nach Projekt deine verschiedenen Ideen auf den Boden bringen können.

■ Denk mal

Wovon profitierst du in Freundschaften stärker: von Gemeinsamkeiten oder Unterschieden?

■ Mach mal

Liste deine Erwartungen an einen idealen Mitstreiter auf. Vergleiche sie mit deinem engsten Mitarbeiter. Triffst er es besser oder die Liste?



Freiheit ist ein Gut, das durch Gebrauch wächst, durch Nichtgebrauch dahinschwindet.

—Carl Friedrich von Weizsäcker

Offen bleiben für noch mehr

■ Freiheit ist das höchste Gut des Multi-Entrepreneurs: die Freiheit des Denkens genauso wie die Freiheit des Handelns. Wir nehmen uns die Freiheit, uns nicht auf eine Unternehmung zu beschränken. Statt Regeln und vorgegebenen Pfaden blind zu folgen, hinterfragen wir sie. Immer sind wir auf der Suche nach Möglichkeiten, die Dinge anders zu machen. Wir passen uns der Realität nicht an, sondern erschaffen uns eine neue.

Wenn du dauerhaft als Multi-Entrepreneur erfolgreich sein willst, liegt genau darin die größte aller Herausforderungen: Du darfst auch deine eigene Realität, deine eigenen Strukturen nie als gesetzt betrachten. »Wer aufhört, besser werden zu wollen, hört auf, gut zu sein«, hat die österreichische Schriftstellerin Marie von Ebner-Eschenbach geschrieben.

Zum Multi-Entrepreneur gehört auch die Bereitschaft, sich selbst zu hinterfragen. Er muss auch eigene Glaubenssätze überwinden können.

Sich auf dem Erfolg auszuruhen und den Status quo als Maß der Dinge anzunehmen würde das Ende der Neugier bedeuten – und damit das Ende des Multi-Entrepreneurs. Dagegen hilft nur: offen bleiben, um weiterhin neue Chancen zu entdecken, neue Wege zu gehen.

Die Freiheit des Multi-Entrepreneurs will immer neu errungen sein, um Bestand zu haben. Also: Bleibe offen für Neues, indem du dich vom Leben immer neu überraschen lässt.

■ Denk mal

Wenn du ein Jahr mehr Lebenszeit geschenkt bekämst: Wofür würdest du sie nutzen?

■ Mach mal

Schreibe heute deine Ziele für die nächsten vier Wochen auf. Hole die Liste in einem Monat hervor und überprüfe sie: Was hat sich verändert?



Noch Fragen? Hoffentlich!

■ Multi-Entrepreneure, das haben wir schon zu Beginn dieses Quadros festgestellt, sind ein besonderer Menschenschlag. Sie sind extrem lösungsorientiert und können schwer an Chancen vorbeigehen. Sie haben einen Blick für soziale und für wirtschaftliche Lücken und legen gezielt den Finger in die Wunden der Gemeinschaft. Das macht sie zu gesellschaftlichen Impulsgebern. Es führt aber auch dazu, dass sie polarisieren. Wenn die Leute dich immer mal wieder für verrückt erklären, zeigt das, dass du als Multi-Entrepreneur auf einem guten Weg bist. Wenn das ab heute noch öfter passiert als früher, freu dich darüber.

In diesem Quadro habe ich dir viele Impulse mit auf den Weg gegeben. Gemeinsam haben wir überlegt, wie du die richtigen Fragen stellst, um wertvolle Chancen als solche zu erkennen. Wie du Aufgaben nach Zielen priorisierst anstatt nach Schema F. Wie du statt Aufgaben Verantwortung delegierst, Risiken mutig kalkulierst.

Wie du deine Kräfte einteilst und dadurch immer bereit bist, auf Veränderungen zu reagieren. Wir haben die Vogelperspektive eingenommen, um festzustellen, was deine verschiedenen Projekte eint. Das hat uns gezeigt, wie du sie unter einen Hut bekommst. Wir haben deine Ideen an ihren Aussichten gemessen und auf den Weg der Umsetzung geschickt. Dabei kam es immer vor allem auf eines an: dass du dir selbst treu bleibst, was auch immer du unternimmst.

Wir haben aber auch festgestellt, dass selbst der mutigste Multi-Entrepreneur nicht in einem Vakuum lebt. Dein Netzwerk ist die Quelle deiner Möglichkeiten. Es unterstützt dich von der ersten Idee über die Umsetzung und das Wachstum bis zur ständigen Optimierung. Nur wenn du kommunizierst, kannst du Sinn und Nutzen generieren. Du bist am meisten bei dir, wenn du mit anderen für deine Ziele kämpfst.

Viel Spaß bei deinen Projekten! Was immer du unternimmst: Hör nie auf zu fragen.



Kerstin Friedrich
Fokus finden
Erfolg durch engpasskonzentrierte Strategie,
40 Seiten

Wie findet man den richtigen Fokus, statt sich dauernd zu verzetteln? Dieses Quadro zeigt dir, wie man auf Basis seiner Stärken für sich oder sein Unternehmen ein Erfolg versprechendes Konzept entwickeln und umsetzen kann.

Quadro Nr. 26



Christoph Schalk
Weisheit entwickeln
Krisen meistern und belastbar werden, 40 Seiten

Weisheit hilft dabei, Krisen und Tiefschläge im Leben zu überwinden. Die gute Nachricht: Lebensweisheit kann man lernen. Hier findest du eine Anleitung zur Entwicklung von innerer Stärke und Widerstandskraft und einen Leitfaden zum Selbstcoaching.

Quadro Nr. 18



Kerstin Hack
Erfolg
schlicht + ergreifend,
160 Seiten

Kerstin Hack zeigt in diesem Buch, wie jeder seine Erfolgskriterien finden und für das eigene Leben definieren kann. Von A wie Anfangen über D wie Durchhalten und K wie Krisenzeiten oder M wie Multiplikation bis zum Z wie Ziele – Wissen, wo man ankommen will.

schlicht + ergreifend Nr. 3



Kerstin Hack und
Christoph Schalk
Arbeitsorganisation
Die Dinge gut geregelt kriegen, 40 Seiten

E-Mails, Projekte, Berge von Arbeit – wie soll man das nur alles schaffen? Die Autoren haben Wege gefunden, anstehende Aufgaben gut zu bewältigen. Erprobte Strategien, die dir das Arbeiten und Leben leichter machen können.

Quadro Nr. 24

Q Der Multi-Entrepreneur

Unsere Gesellschaft braucht Menschen, die etwas unternehmen. Im sozialen wie im wirtschaftlichen Bereich. Stefan Schraner macht Mut, Dinge anzupacken, Gelegenheiten beim Schopf zu ergreifen und Risiken einzugehen. Entrepreneure zeichnen sich dadurch aus, dass sie ungewöhnliche Ideen haben, Probleme erkennen und darin aufblühen, Lösungen dazu zu finden.

In diesem Quadro erfährst du, wie du sogar mehrere Unternehmungen parallel zum Erfolg führen und alle Bälle gelassen in der Luft halten kannst.

Fragen und Handlungsimpulse helfen dir, das Gelesene praktisch umzusetzen. Das Quadro inspiriert und begleitet dich bei deinem Lernprozess mit vier Impulsen pro Tag:

- Ein prägnantes Zitat
- Ein anregender Denkanstoß
- Eine provokante Frage
- Ein praktischer Handlungsimpuls

Ideal für alle, denen ein Projekt zu wenig ist.

Q Quadro | Erfolg haben – leicht gemacht

DTE
Down to Earth

Mit freundlicher Empfehlung von:



ISBN 978-3-86270-739-3



9 783862 707393