

Pressemitteilung – mit der Bitte um Veröffentlichung

Revolutionärin der Frauenmode

Publikation des Down to Earth Verlags über die Modeschöpferin Coco Chanel.

Berlin, Juli 2014. Soeben beim Down to Earth Verlag erschienen: Eine kompakte Biografie über die legendäre Designerin. Wie keine andere revolutionierte Chanel die Frauenmode und prägte einen Stil von zeitloser Eleganz, indem sie auf Schlichtheit und klare Formen setzte.

Die stilbewusste Frau von heute holt zu besonderen Anlässen ganz selbstverständlich ihr „Kleines Schwarzes“ aus dem Kleiderschrank. Als Chanel ihre *petite robe noire* in den 1920er Jahren schuf, kam das jedoch einem Skandal gleich – bis dato trugen nur Bedienstete oder Trauernde Schwarz. Diese Un-Farbe zur Modefarbe zu erheben, war unerhört. Genauso die schlichte Form, die feminine Linie und die fehlende Rocklänge. Doch offenbar traf Channels Mode den Nerv der Zeit und überdauert sie sogar. Schöne, aber vor allem bequeme Kleidung war Mittel zur Emanzipation: Sie wollte Frauen die Möglichkeit geben, aktiv am Leben teilzunehmen.



Coco Channels Trumpf waren ihr untrügliches Gespür für den Zeitgeist und ihr starrsinniger Mut, Dinge so zu machen, wie sie es für richtig hielt. Sich durchzusetzen hatte sie in einer Kindheit voller Entbehrungen gelernt. Geradlinig und zielsicher ging die Designerin ihren Weg – und begründete ein Weltimperium, das bis heute tonangebend ist.

Die Autorin Kerstin Hack hat dieser faszinierenden Modeschöpferin eine kompakte Biografie gewidmet, in der die Frau und Persönlichkeit Gabrielle „Coco“ Chanel zum Vorschein kommt. Persönlich und bewundernd geschrieben, springt der Funke der Inspiration und Ästhetik über. Man gerät ins Staunen über eine Frau, die unkonventionell und

bahnbrechend die Modewelt veränderte. Und mit ihrer Mode auch Frauen emanzipierte.

Das Impulsheft „Coco Chanel. Eine, die Frauenmode emanzipierte“, ist im Rahmen der Serie „Weltveränderer“ des Down to Earth-Verlags erschienen. Die Serie porträtiert kompakt und leicht verständlich Persönlichkeiten, die die Welt nachhaltig verändert haben. In diesem Reigen nimmt die faszinierende Coco ganz klar einen gewichtigen Platz ein. Das Impulsheft will inspirieren und dazu anregen, Korsette verschiedenster Art zu sprengen.

Autorin Kerstin Hack erzählt, was sie bewegt hat, dieses Impulsheft zu schreiben:

„Seit ich ein kleines Mädchen war, hat meine Mutter mir von Paris und den berühmten Modeschöpfern erzählt. Je mehr ich im Lauf meines Lebens von Gabrielle „Coco“ Chanel erfahren habe, umso mehr faszinierte mich diese Frau. Aus ärmsten Verhältnissen kommend hat sie es geschafft, ein Modeimperium aufzubauen, indem sie ihrer Intuition folgte und mutige Schritte ging. All das hat mich fasziniert und so wollte ich diese beeindruckende Frau einem größeren Publikum vorstellen.“

Kerstin Hack: Coco Chanel. Eine, die Frauenmode emanzipierte.

Impulsheft, 32 Seiten, 10 x 10 cm, ISBN 978-3-86270-813-0, 2,50 Euro.

Erhältlich im Buchhandel oder direkt beim Verlag.

Ausführliche Beschreibung, Leseprobe und Bestellmöglichkeit: www.down-to-earth.de

„Coco Chanel“ ist Teil der Weltveränderer-Serie in der weitere Biografien prägender Menschen erschienen sind: Von Astrid Lindgren bis Sophie Scholl und Charlie Chaplin bis Nelson Mandela.

<http://down-to-earth.de/impulshefte/weltveraenderer.html>

Rezensionsexemplare

liegen beim Verlag für Sie bereit. Bildmaterial und Auszüge finden Sie unter www.down-to-earth.de oder auf Anfrage beim Verlag.

Pressekontakt für Rückfragen, Interviews etc.:

Down to Earth Verlag

Laubacher Straße 16 II

14197 Berlin

Tel: 030 – 8227962 Fax: 030 – 89731670

Email: presse@down-to-earth.de

www.down-to-earth.de